

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	专项业务费		主管部门	江苏省中医药管理局
项目类型	分年度安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2021年		完成时间	2025年
实施单位	江苏省中医药发展研究中心		项目负责人/ 联系电话	冯广清86617283
立项必要性	党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把中医药工作摆在更加突出的位置，党中央、国务院出台了一系列促进发展中医药的法规条例和规划意见，中医药发展迎来了天时、地利、人和的大好时机。2015年，国家主席习近平在会见英国剑桥公爵威廉王子时提出，中英双方可以在武术、气功等项目上举行一系列的交流和赛事。江苏认真贯彻落实中央决策部署，实施《江苏省中医药条例》，出台促进中医药传承创新发展的配套文件。为了进一步促进医疗气功的科学发展，促进中医药文化创新性发展、创造性转化的政策，贯彻落实国家加强国际文化交流政策，加强医疗气功和中医药健康知识宣传很有必要。			
实施可行性	省中医药发展研究中心（省医疗气功研究中心）以“促进中医药传承创新发展”为宗旨，致力于集中优势研究力量，整合各方智力资源，系统地研究中医药发展问题。医疗气功是中医学的一个重要组成部分，是中华民族在长期与疾病斗争实践过程中，总结形成的一类调和身心的养生防病保健功法。新中国成立以后医疗气功得到了较好的发展，全国各地专门成立了气功科学研究机构，国家卫生部出台了《医疗气功管理暂行规定》。为了进一步加强对医疗气功人员和机构的规范管理，国家中医药管理局制定了《医疗气功知识与技能考试暂行办法》。近年来，省中医药发展研究中心依托“中医江苏行、健康你我他”义诊科普和“中医药就在你身边”健康巡讲等活动，大力宣传医疗气功科普知识，利用《江苏中医药》杂志宣传中医药和医疗气功专业知识，不断提高群众中医药素养和甄别医疗气功能力。			
项目实施内容	医疗气功科普咨询项目：为加强医疗气功科普宣传，普及医疗气功知识，提高人民群众对有害气功的鉴别能力，协助卫生、中医药行政部门清理有害气功，2024年将继续编印科普宣传资料，印刷费按8000份*10元计算为8万元。合计8万元。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		8
		一般公共预算资金		8
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出			半年(程) 计划执行数
印刷费		4	8	
中长期目标	每年出版12期《江苏中医药》杂志，定期全文上网公布，印刷纸质宣传资料8000册，加强中医药和医疗气功专业知识的宣传，帮助中医药和医疗气功从业人员提高专业技术水平，帮助群众提高中医药素养、提高甄别医疗气功的能力。			
年度目标	每年出版12期《江苏中医药》杂志，定期全文上网公布，印刷纸质宣传资料8000册，加强中医药和医疗气功专业知识的宣传，帮助中医药和医疗气功从业人员提高专业技术水平，帮助群众提高中医药素养、提高甄别医疗气功的能力。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
绩效	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标合理性	合理	合理	

成果	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		资金投入	预算编制科学性	科学	科学
			资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%	
		预算执行率	=50%	=100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	
产出指标	数量指标	出版《江苏中医药》杂志	=6期	=12期	
		印刷资料	=4000册	=8000册	
	质量指标	省新闻出版局期刊年度核验	通过	通过	
	时效指标	《江苏中医药》出版及时率	=100%	=100%	
	成本指标	资金使用率	=50%	=100%	
效益指标	经济效益				
	社会效益	论文开放获取数	=120篇	=240篇	
		省内中医医疗单位受益次数	=200个	=400个	
		宣传资料惠及群众人数	=3000人	=6000人	
	生态效益				
可持续影响					
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	=90%	=90%	

江苏省省级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	江苏省中医药事业发展专项资金		主管部门	江苏省中医药管理局
项目类型	常年安排项目		项目级次	省本级
开始时间	2023年		完成时间	2025年
实施单位	江苏省中医药发展研究中心		项目负责人/ 联系电话	冯广清86617283
立项必要性	党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把中医药工作摆在更加突出的位置，党中央、国务院出台了一系列促进发展中医药的法规条例和规划意见，中医药发展迎来了天时、地利、人和的大好时机。江苏认真贯彻落实中央决策部署，实施《江苏省中医药条例》，出台促进中医药传承创新发展的配套文件。为了进一步促进医疗气功的科学发展，促进中医药文化创新性发展、创造性转化的政策，贯彻落实国家加强国际文化交流政策，推进中医药发展很有必要。			
实施可行性	以“促进中医药传承创新发展”为宗旨，致力于集中优势研究力量，整合各方智力资源，系统地研究中医药发展问题。近年来，省中医药发展研究中心依托“中医江苏行、健康你我他”义诊科普和“中医药就在你身边”健康巡讲等活动，大力宣传医疗气功科普知识，传播中医药文化。			
项目实施内容	做好中医重点专科、全国基层中医药工作先进单位、中医馆等评审与管理、中医药知识教育和文化传播等工作。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		109
		一般公共预算资金		109
		政府性基金		0
		国有资本金		0
		社保基金		0
		财政专户管理资金		0
		上年结转资金		0
	其他资金		0	
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
	江苏省中医药事业发展专项资金		54.5	109
中长期目标	开展中医药文化建设，促进全省中医药健康素养进一步提升；开展医院评审、调研、专科评审等工作推进中医药服务能力提升；根据省中医药管理局部署，协助开展全国中医药示范县评审、中医馆评审与管理，促进全省基层中医药服务能力提升。			
年度目标	组织健康巡讲线下讲座不少于15场，线上宣讲不少于15期，中医药文化进校园活动不少于5场，结对学校不少于1所；组织对10家以上三级中医医院评审，组织开展中医医院调研、全国中医药示范县评审与管理、五级中医馆评审等。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=50%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规

	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	中医馆	≥2个	≥5个
		中医重点专科	≥2个	≥10个
		中医药文化知识宣讲	≥2场	≥10场
	质量指标			
	时效指标			
成本指标				
效益指标	经济效益	对中医药经济发展的影响或提升程度	显著	显著
	社会效益			
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			